

Interview: Zehn Jahre natureplus-Qualitätszeichen

Umfassender Ansatz, überzeugende Transparenz

Vor zehn Jahren wurde mit dem natureplus-Qualitätszeichen erstmals ein umfassendes Gütesiegel für Baustoffe aus nachwachsenden Rohstoffen geschaffen. Träger ist der unabhängige, international aufgestellte Verein natureplus. Thomas Schmitz-Günther, Geschäftsführer von natureplus, über

10 Kundenvorteile, Erfolge und Hemmnisse für nachhaltige und gesunde Bauprodukte.

Frage: Vor 10 Jahren ist natureplus gestartet, wo stehen der Verein und sein Qualitätszeichen heute?

Schmitz-Günther: Man kann zwei Dinge hervorheben: In den letzten zehn Jahren ist es uns gelungen, das Label in verschiedenen europäischen Ländern zu etablieren. Bei der Gründung war das ein hoch gegriffener Anspruch, den wir mittlerweile erfüllt haben. Zum

20 Zweiten haben wir es geschafft, für rund 90 Produktgruppen unterschiedlichster Baustoffe ausführliche und wissenschaftlich fundierte Kriterien zu erarbeiten, die besonders hochwertige, nachhaltige und wohngesunde Baustoffe von der Masse der Produkte positiv unterscheiden. Aktuell sind mehr als 430 Produkte von 70 Herstellern zertifiziert. Das zeigt, dass das strenge und transparente natureplus-System mit einer Begutachtung durch unabhängige Experten funktioniert.

Was unterscheidet das natureplus-Qualitätszeichen von anderen

30 **Labeln?**

Vor allem der breite Ansatz, der in einem Zeichen zusammenfasst, was sonst mit mehreren Zertifizierungen erfolgt. Das natureplus-

Kontakt: Lehmkuhl Presse und PR, Torgauer Weg 35, 71083 Herrenberg, Tel. 07032 / 920670, lehmkuhl@natureplus.org
natureplus, Kleppergasse 3, 69151 Neckargemünd, Tel. 06223 / 862484, info@natureplus.org

Qualitätszeichen gewährleistet die Einhaltung guter technischer Qualitätsstandards, stellt hohe Ansprüche an die gesundheitliche Verträglichkeit und orientiert sich konsequent an der Nachhaltigkeit bezüglich der Rohstoffe und ihrer Gewinnung, etwa indem der Einsatz nachwachsender Rohstoffe zwingend gefordert ist.

40 Gleichzeitig nutzen wir erstmals das Instrument der Ökobilanz, um zum Beispiel hinsichtlich der Energieeffizienz in der Produktion eine herausragende Umweltverträglichkeit definieren zu können. So wird wirklich garantiert, dass es sich um ökologisch nachhaltige und gute Bauprodukte handelt und nicht nur um Etikettenschwindel.

Was hat der Kunde von Produkten, die durch natureplus ausgezeichnet wurden?

50 Der Kunde, aber genauso auch der Handwerker, Architekt oder Investor, hat auf einen Blick die Sicherheit, dass er ein wohngesundes Produkt kauft, das seine Gesundheit und die seiner Familie beziehungsweise die seiner Kunden nicht belastet. Dazu kommt die Gewissheit, langlebige, ökologische Produkte zu kaufen, die nicht auf Kosten künftiger Generationen erzeugt werden. Nicht zuletzt haben viele natureplus-Produkte positive Eigenschaften für das Raumklima und schützen zum Beispiel vor gefährlichem Schimmel.

Warum sind in manchen Produkt-Kategorien wenige oder gar keine von natureplus ausgezeichneten Produkte zu finden?

60 Das hat verschiedene Gründe. Viele der hohen Ansprüche von natureplus sind von manchen Herstellern nur schwer zu erfüllen, für einige kleinere Unternehmen sind auch die Prüfungskosten eine Hürde. Es gibt aber auch politische Gründe. Mächtige Industrieverbände wollen nicht, dass sich ihre Baustoffe in bessere und schlechtere Produkte unterscheiden lassen. Diese Verbände

Kontakt: Lehmkuhl Presse und PR, Torgauer Weg 35, 71083 Herrenberg, Tel. 07032 / 920670, lehmkuhl@natureplus.org, natureplus, Kleppergasse 3, 69151 Neckargemünd, Tel. 06223 / 862484, info@natureplus.org

wehren sich mit Macht gegen Gütesiegel wie natureplus, die gezielt die 20 bis 30 Prozent der marktbesten Produkte auszeichnen.

70 **Wie unterscheidet sich das natureplus-Qualitätszeichen von Umwelt-Produkt-Deklarationen (EPD)?**

Auch EPD's liegt eine Ökobilanz zugrunde, die vom Hersteller erstellt oder in Auftrag gegeben wurde. Man kann aber einer EPD nicht ansehen, wie das Produkt im Vergleich mit anderen Produkten dasteht. Die Kriterien des natureplus-Qualitätszeichens werden im Zertifizierungsprozess von unabhängigen Experten nach einem festgelegten Ablauf überprüft und das Zeichen nur an Produkte mit besonders guten ökologischen Eigenschaften vergeben. Nicht zuletzt
80 können auch normale Kunden und Handwerker mit dem natureplus-Label die Qualität eines Produkts beurteilen, während für das Lesen und Verstehen einer EPD einiges an Fachwissen nötig ist.

Welche Ziele hat natureplus für die Zukunft?

Das Hauptziel bleibt, ein komplettes Haus aus natureplus-zertifizierten Produkten bauen zu können. Dafür soll die Palette der geprüften Produkte noch deutlich größer und farbiger werden.

In ganz Europa wollen wir zudem im Bereich der umweltfreundlichen
90 Beschaffung der öffentlichen Hand, also bei Kommunen, Regionen, Ländern und Bundesbauten, noch wichtiger werden. Die öffentliche Hand sollte hier Vorbild für private Bauherren sein, und ihren Absichtserklärungen noch stärker Taten folgen lassen. Hier wollen wir gerne mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Ausführliche Informationen, alle Prüfkriterien sowie die ausgezeichneten Produkte sind unter www.natureplus.org zu finden.

100 **Über natureplus**

natureplus ist eine unabhängige europäische Umweltorganisation, die sich die Förderung des Nachhaltigen Bauens zum Ziel gesetzt hat.

Kontakt: Lehmkuhl Presse und PR, Torgauer Weg 35, 71083 Herrenberg, Tel. 07032 / 920670,
lehmkuhl@natureplus.org
natureplus, Kleppergasse 3, 69151 Neckargemünd, Tel. 06223 / 862484,
info@natureplus.org

Dem natureplus-Verband gehören Firmen und Organisationen an, die zu gleichen Teilen aus der Wirtschaft und aus dem ideellen Bereich stammen. Hier sind Akteure aus Bauindustrie und Handwerk, Baustoff-Hersteller, Baustoff-Handel, Gewerkschaften, Architekten und Planer vernetzt mit Umweltverbänden, Baubiologen, Verbraucherberatung, Bauökologischer Forschung und Umweltlaboren aus dem ganzen EU-Bereich. Der Verband vergibt
110 das Umweltzeichen natureplus® an Bauprodukte, die nach strengen, selbst festgelegten Regeln von unabhängigen Fachinstituten überprüft werden. Das natureplus-Zeichen gewährleistet eine überdurchschnittlich gute Ökobilanz der Produkte, eine Maximierung des Anteils nachwachsender Rohstoffe, sehr geringe Emissionen aus den Produkten und die Vermeidung von gesundheitsschädlichen Stoffen.

www.natureplus.org

Kontakt: Lehmkuhl Presse und PR, Torgauer Weg 35, 71083 Herrenberg, Tel. 07032 / 920670,
lehmkuhl@natureplus.org
natureplus, Kleppergasse 3, 69151 Neckargemünd, Tel. 06223 / 862484,
info@natureplus.org