



natureplus e. V.
Internationaler Verein
für zukunftsfähiges
Bauen und Wohnen

Marketing Preisliste 2020

Die Debatte um Klima- und Ressourcenschutz, Nachhaltigkeit und gesundes Wohnen gewinnt im Bausektor immer mehr an Fahrt und hat die breite Öffentlichkeit erreicht. Werben Sie mit und bei uns, **nutzen Sie unser Know-how und unser Renommee** und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Fachkreisen im besten Licht. natureplus bietet Ihnen als Partner individuelle Kooperationsmöglichkeiten für **Werbung in Print- und Onlinemedien, Marketingkooperationen, Veranstaltungssponsoring** und **exklusive Werbe- und PR-Aktionen**.

natureplus
International Association
for Sustainable Building
and Living

natureplus
Association internationale
pour une construction et
un habitat durables

Als langjährig etablierte Instanz auf dem Baustoffmarkt ist natureplus ein zuverlässiger Partner. **Architekten, Handwerker und Bauherren informieren sich über natureplus-geprüfte Produkte und Hersteller** und nutzen unsere Datenbank. Die Nutzung unserer Onlineangebote steigt stetig. Bei kommunalen Förderprogrammen für ökologisches Bauen und Sanieren sowie bei der Gebäudebewertung dient **natureplus als Qualitätsnachweis**. Mit neuen Schulungs-Angeboten informieren wir zielgruppengerecht. Nutzen Sie unser Renommee für Ihre Werbung! Folgend finden Sie eine Auswahl unserer Angebote.

Ihr individuelles Marketing Paket - kombinieren & sparen:

Durch die Kombination von mindestens drei Artikeln erhalten Sie als natureplus-Kunde einen gesonderten **Rabatt auf Ihr individuelles Marketing Paket* von 15 - 25 Prozent**. Die Leistungen stellen Sie selbst zusammen. Hier ausgewählte Paket-Beispiele:

Marketing Paket		Preise
Beispielangebot	<i>Listenpreise</i>	15-25 % Rabatt auf die Einzelpreise**
ab 3 Artikeln möglich: 2.2 Vortrag Veranstaltung 3.2.c Bannerwerbung Side Frame dreifach 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck	1.000,-€ 500,-€ 200,-€	15 % Rabatt auf die Einzelpreise: 1445,-€ <i>anstatt 1700,-€-Einzelpreise</i>
ab 4 Artikeln möglich: 2.2 Vortrag Veranstaltung 3.1.a Bannerwerbung Headline einfach 3.2.c Bannerwerbung Side Frame dreifach 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck	1.000,-€ 1.500,-€ 500,-€ 200,-€	20 % Rabatt auf die Einzelpreise: 2560,-€ <i>anstatt 3200,-€-Einzelpreise</i>
ab 5 Artikeln möglich: 1.1 Gold Sponsor Jahrestagung 2.2 Vortrag Veranstaltung 3.1.c Bannerwerbung Headline dreifach 3.2.c Bannerwerbung Side Frame dreifach 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck	5.000,-€ 1.000,-€ 2.500,-€ 500,-€ 200,-€	25 % Rabatt auf die Einzelpreise: 6900,-€ <i>anstatt 9200,-€-Einzelpreise</i>

* Alle Artikel eines Pakets müssen innerhalb von 12 Monaten nach Buchung beauftragt werden.

** Die möglichen Rabatte sind abhängig von der Anzahl der gebuchten Artikel und dem Paketumfang (vor Rabattabzug):

15 Prozent ab drei Artikeln und einem Paketumfang von mind. 1.500,- EUR,
20 Prozent ab vier Artikeln und einem Paketumfang von mind. 3.000,- EUR,
25 Prozent ab fünf Artikeln und einem Paketumfang von mind. 5.400,- EUR.



Hauptstraße 24
69151 Neckargemünd, Germany
T +49 6223 86 60 170
F +49 6223 86 60 179
Verband: info@natureplus.org
Sekretariat: office@natureplus.org

Vorsitzender: Dr. Rolf Buschmann
Geschäftsführer: Tilmann Kramolisch
Amtsgericht Mannheim
VR 332719
Steuer-Nr. 32489/37348
USt-ID-Nr. DE226564031

Bankverbindung
GLS-Bank
IBAN DE20 4306 0967 6008 7611 00
BIC GENODEM1GLS
SEPA DE46 2220 0001 3238 70
www.natureplus.org

Public Relation

Sponsoring Veranstaltungen	Preise
1.1 Gold Sponsor Jahrestagung (limitiert auf 2 Sponsoren je Veranstaltung), pro 100 Teilnehmer Wie möchten Sie als exklusiven Werbepartner für unsere Jahrestagung mit Fachkonferenz zu ausgewählten Themen rund um den Themenbereich Baustoffe, Wohngesundheit und Nachhaltigkeit gewinnen. Dies beinhaltet die Nennung auf offiziellen Dokumenten wie Einladung, Ankündigungen intern und extern, Pressemitteilung und Nachberichterstattung, Möglichkeiten zur Ausstellung bei der Veranstaltung, sowie Bannerwerbung, Werbematerial, und Vortragsmöglichkeit eigener Fachleute.	5.000,-€
1.2 Silber Sponsor Jahrestagung (Preis pro Leistungen), pro 100 Teilnehmer Als Nebensponsor können Sie gezielt Leistungen, Events oder Beiträge zu unserer Jahrestagung unterstützen. Der Werbepartner wird im Rahmen der Veranstaltung und in der Programmankündigung am entsprechenden Punkt genannt.	1.000,-€
1.3 Sponsor für Fachtagungen, Architektenschulungen und Veranstaltungen Dies beinhaltet die Nennung auf offiziellen Dokumenten wie Einladung, Ankündigungen intern und extern, Pressemitteilung und Nachberichterstattung, Möglichkeiten zur Ausstellung bei der Veranstaltung, sowie Bannerwerbung, Werbematerial, und Vortragsmöglichkeit eigener Fachleute.	1.000,-€
Werbe- und PR Aktionen	Preise
2.1 Gemeinsame Werbeaktion bei externer Veranstaltung Urkundenübergabe im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung (z.B. Messe, Fachtagung etc.) durch ein Mitglied des natureplus Vorstands oder der Geschäftsführung. Gestaltung des Hintergrunds durch Flaggen, Roll-up-Displays oder Banner. Die Übergabe wird von natureplus in Text und Bild festgehalten und öffentlichkeitswirksam über News, Pressemitteilung etc. präsentiert. Ein öffentlicher Vortrag des natureplus-Vertreters soll Dritte über die besonderen Ansätze und die Qualitäten zertifizierter Produkte informieren.	1.500,-€***
2.2 Auftritt / Vortrag bei Veranstaltungen des Werbepartners Ein öffentlicher Vortrag des natureplus-Vertreters (Vorstand oder GF) soll Dritte über die besonderen Qualitäten zertifizierter Produkte und die Inhalte der natureplus-Prüfung informieren. Ebenfalls möglich ist ein Fachvortrag zu ausgewählten Themen (nach Absprache)	1.000,-€***
2.3 Mitaussteller/Produktpräsentation am Messestand (nach Absprache) Der natureplus Messestand bietet die Möglichkeit unsere Partner öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Auch die Möglichkeit eines partnerschaftlichen Messeauftritts ist gegeben. Wegen der großen preislichen Unterschiede auf der Vielzahl der Messen und der unterschiedlichen Formen der Zusammenarbeit muss hier eine individuelle Absprache erfolgen. Preisbeispiel Messepaket 1: Präsentation von Plakat oder Rollup, Produktmustern und Werbematerial am natureplus-Stand (ca. 1 m ²)	1.000,- €

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf den natureplus Webpages	a) einfach	b) doppelt	c) dreifach
3.1 Bannerwerbung Headline Premium (468 x 60 px) In der Kopfzeile der natureplus Homepage und der Produktdatenbank können zeitliche Kontingente für das Headline-Banner erworben werden. Jeder unserer Partner kann bis zu 3 Plätze erwerben. Das Banner rotiert zwischen den Werbepartnern, wobei die Anzeigedauer je nach gebuchter Platzanzahl steigt. <i>(Bannerwerbung wird für insgesamt 12 Monaten nach Beauftragung geschaltet.)</i>	1.500,- €	+500 € 2.000,- €	+500 € 2.500,- €
3.2 Bannerwerbung Side Frame (255 x 107 px) Im rechten Rahmen der natureplus Homepage können zeitliche Kontingente für das Side Frame Banner erworben werden. Jeder unserer Partner kann bis zu 3 Plätze erwerben. Das Banner rotiert zwischen den Werbepartnern, wobei die Anzeigedauer je nach gebuchter Platzanzahl steigt. <i>(Bannerwerbung wird für insgesamt 12 Monaten nach Beauftragung geschaltet.)</i>	300,- €	+100 € 400,- €	+100 € 500,- €

***exkl. Kosten für Anreise und Übernachtung.

Ergebnisse 2018

19,1 Mio. hits

0,83 Mio. visits

2.450 visitors/day

www.natureplus.org
www.natureplus-database.org

Die Zielgruppen

Die Website richtet sich an Fachpublikum mit einem zumeist beruflichen Interesse am nachhaltigen und wohngesunden Bauen:

- Architekten (ö/p)
- Bauherren (ö/p)
- öffentlich ausschreibende Stellen
- Handwerker
- Baubiologen



Printwerbung

Printwerbung und PR	Preise
4.1 PR-Pressemitteilung mit Nennung des Firmennamens Ihre Botschaft kommt besser an, wenn natureplus sie verbreitet. Wir verfassen und verbreiten Pressemeldungen nach Absprache zu einem aktuellen Objekt, Projekt oder Fachthema Ihrer Wahl. Unser Presseverteiler umfasst mehr als 400 Fachmedien im deutschsprachigen Raum.	500,-€
4.2 Anzeige in der naturenews (100 x 100 mm, Auflage 2.000-3.000) 4.3 Banner in der naturenews (25 x 100 mm, Auflage 2.000-3.000) Die Kundenzeitschrift naturenews (4-Seiter A4) wird auf Messen und Veranstaltungen verteilt und liegt bei verschiedenen Verbraucherberatungsstellen, Fachhandelsbetrieben, Umweltverbänden und Produktpartnern aus.	100,-€ 30,-€
4.4 PR-Nachricht in den News und im online Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten) Nachrichten in den News auf der natureplus-Homepage werden im Newsarchiv dauerhaft angezeigt. Mit der Aussendung des monatlichen Newsletters (10 x pro Jahr) werden diese Nachrichten an alle Abonnenten (ausschließlich Fachpublikum) kommuniziert.	200,-€
4.5 natureplus-Infolyer mit individuellem Firmeneindruck (pro 1.000 Stück) Der aktuelle Info-Flyer (6-Seiten-Leporello) von natureplus für Endverbraucher wird mit Ihrem Firmenlogo und individuellem Eindruck zur Werbung für Ihr Unternehmen. Wir haben Übersetzungen in englisch, französisch, italienisch, niederländisch, schwedisch und dänisch. Bei erhöhter Auflage sinkt der Gesamtpreis.	200,-€

Weiterbildung

Schulung und Weiterbildung durch externe Berater (nicht im Paket buchbar, separate Rechnungsstellung)	Preise (Info)
5.1 Vertriebsschulung (national inhouse) nur Vermittlung von Referenten! Externe Fachleute beraten Ihre Vertriebs- und Außendienstmitarbeiter, wie Sie mit natureplus Ihre Produkte besser verkaufen können. Hier tritt natureplus lediglich als Vermittler der Leistung auf. Insbesondere geht es um Nachhaltigkeitsanforderungen in Ausschreibungen, um den richtigen Einsatz der natureplus-Produktdatenbank sowie um die Erfüllung von Anforderungen aus Gebäudezertifizierungssystemen (DGNB, LEED, Breeam, Sentinel).	800,-€***
5.2 Marketingschulung (international inhouse) nur Vermittlung von Referenten! Externe Fachleute beraten Ihre Marketingabteilung individuell hinsichtlich der Möglichkeiten, die das natureplus-Label bietet für Werbeaussagen und die Erfüllung von Vorgaben der Bauherren sowie zur CE-Deklaration.	800,-€***



english | deutsch

Service Gütezeichen Netzwerk Verein



Foto: natureplus.org / photothek

natureplus – Internationaler Verein für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen – natureplus e.V.

Nachhaltiges Bauen mit dem natureplus®- Qualitätszeichen

Der Bau- und Wohnbereich verschlingt weltweit rund 40 % der Ressourcen und etwa 50 % der Primärenergie in Europa. Mehr als 90 % der Lebenszeit verbringen wir durchschnittlich in geschlossenen, zunehmend luftdichten Gebäuden. Die Qualität von Bauprodukten hat daher einen großen Einfluss auf die Umwelt und unsere Gesundheit.

3.1 Headline Premium

Bannerwerbung auf der Website nach Position 3.1 und 3.2

► **Twitter**

Tweets von @natureplus_eV

natureplus e.V. hat retweetet

BAUWENDE @bauwende

Beim vernünftig gedämmten Neubau gilt: Hälfte der Lebenszyklus-Emissionen in Herstellungsphase. Studie von @Umweltbundesamt: Holzständerbauweise hat 70 % weniger Herstellungs-Emissionen als Stahlbeton. GEG und KfW-Förderung endlich ökobilanziell gestalten! Mieterstrommagazin.solarimo.de/konzepte-klima...

Einbetten Auf Twitter anzeigen

Newsletter abonnieren

3.2 Side Frame

► **News**

